

RAPPORT RSE



2025

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ? _____ p.3

ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Politique QSE/RSE _____ p.4

Gestion des déchets _____ p.6

Bilan carbone _____ p.7

La démarche ACT _____ p.8

Cycle de vie d'un produit _____ p.10

ENJEU SOCIAL

Emploi & organisation sociale _____ p.11

Egalité des chances & diversité _____ p.12

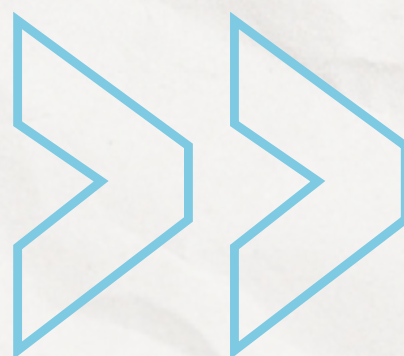
Formation _____ p.13

Relations sociales _____ p.14

ENJEU SOCIÉTAL

Impact territorial et social _____ p.15

Loyauté des pratiques _____ p.15



QUI SOMMES-NOUS ?

Avec 75 ans d'histoire Grolleau est un acteur industriel français spécialisé dans la fourniture d'équipements d'infrastructures pour accompagner le développement des villes et des territoires intelligents (Smart Territory) en plein essor avec le déploiement de la 5G et des objets connectés.

Grolleau est le spécialiste reconnu des équipements extérieurs pour la protection et la sécurisation des technologies critiques qui assurent le bon fonctionnement des territoires (gestion de l'énergie et de l'eau, connectivité et télécommunications, mobilité verte, smart grid). Grolleau est également le numéro 1 français des armoires urbaines (télécoms / énergie) sur tout le territoire et le 1^{er} fabricant français de bornes de recharge électrique sur voirie.

Concepteur, fabricant et intégrateur français de ses équipements, Grolleau contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la livraison.

En 2023, Grolleau acquiert à 49,9% le groupe OMP Mechtron, un acteur industriel européen avec une solide histoire industrielle, spécialisé dans l'intégration mécanique et électronique, avec 3 sites industriels à travers le monde. Grolleau porte son acquisition de 75% de OMP en septembre 2025.

Le Groupe est présent en France (Montilliers) et au travers d'OMP Mechtron en Italie, en Chine. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 53.3 M€ en 2025 (proforma sur 12 mois)

75 ans

d'existence

53.3M

de chiffre d'affaires
en 2025

360

collaborateurs

10%

d'employés en R&D

NOS VALEURS



Innover pour progresser



Fédérer autour de la satisfaction client



L'engagement



Simplicité et proximité



Etre à l'écoute des Hommes



64/100

La médaille BRONZE décernée par l'organisme de référence en matière d'évaluation des performances RSE positionne Grolleau dans le Top 35% des entreprises évaluées dans le secteur d'activité « Construction et menuiseries métalliques ».

Depuis 2022, Grolleau s'est engagé dans la démarche RSE de l'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) qui soutient une approche de Performance Globale Industrielle.



ENJEU ENVIRONNEMENTAL



POLITIQUE QSE / RSE

Conscients que la performance globale repose autant sur la qualité de nos produits que sur notre responsabilité envers nos collaborateurs, nos clients, notre environnement et notre territoire, nous nous engageons à développer un Système de Management Intégré QSE/RSE conforme aux référentiels ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 et inspiré des principes de la norme ISO 26000.

Dans le respect de nos valeurs et de notre stratégie industrielle, notre politique s'articule autour de plusieurs engagements majeurs.

SATISFACTION DU CLIENT

- Anticiper et répondre durablement aux spécifications et attentes de nos clients.
- Assurer une compétitivité prix.
- Améliorer la satisfaction client en réduisant le taux de réclamation et maintenir un taux de service optimal.

MAITRISE DES COÛTS

- Mettre en oeuvre tous types de processus, projets d'amélioration permettant de garantir la pérennité de l'entreprise. Réduire les gaspillages et améliorer la performance industrielle.
- Favoriser l'engagement et la responsabilisation de chacun dans son travail quotidien et l'amélioration globale de la performance du site.
- Simplifier les process et réduire les chaines de commandement pour plus d'efficacité.

RESPECT DU PERSONNEL

- Objectif : 0 accident du travail, en favorisant la prévention des risques d'atteinte à la santé et à la sécurité du personnel, en améliorant continuellement les conditions de travail.
- Renforcer les actions de formation du personnel, s'engager à éliminer les dangers et réduire les risques, avec la consultation et la participation du personnel.
- Améliorer la communication dans le cadre du dialogue social au sein des instances représentatives, et de manière plus générale en toute occasion.

RESPECT DES EXIGENCES APPLICABLES

- Veiller au respect des exigences légales et réglementaires applicables en matière d'environnement et de sécurité, et anticiper leur évolution
- Garantir la conformité de nos produits par rapport à la réglementation.

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

- Évaluer, prévenir et maîtriser les risques de dommages à l'environnement par l'amélioration de la gestion de nos déchets, de l'optimisation de notre consommation d'énergie et d'eau.
- Réduire les impacts de nos activités sur l'environnement, en définissant des objectifs de décarbonation en faisant de notre engagement dans la démarche ACT (Accelerated Climate Transition) un succès.
- Évaluer notre positionnement par rapport à la norme ISO 26000 afin d'identifier et déployer des axes d'amélioration afin de renforcer notre maturité en développement durable.
- Promouvoir une culture d'éthique des affaires en développant des relations responsables avec nos partenaires et fournisseurs.

PROTECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET INNOVATION DIGITALE

- Renforcer la sécurité de nos systèmes d'information.
- Accompagner le développement responsable de l'intelligence artificielle et plus largement de la digitalisation de l'Entreprise.



En tant que Directeur Général de l'établissement, je m'engage à piloter cette politique intégrée QSE/RSE en mettant à disposition les ressources nécessaires, adaptées au contexte économique et aux enjeux de l'entreprise.

Les revues de direction permettent d'évaluer les performances, de garantir l'amélioration continue et de renforcer notre contribution durable au développement du site.

Etienne Dugas, Directeur général
Le 11/05/2026

LA GESTION DES DÉCHETS

Les quantités de déchets générées ont été suivies sur la base d'un indice 100 en 2022. L'évolution observée sur la période témoigne d'une relative stabilité globale, avec un indice de 98 en 2023, traduisant une légère diminution des volumes produits, suivi d'un indice de 101 en 2024, avant un retour à un niveau légèrement inférieur à la référence en 2025. Ces variations restent limitées et reflètent les évolutions de l'activité ainsi que les contraintes inhérentes à nos processus de production.

Une attention particulière est portée au taux de déchets non valorisés, dont la progression observée entre 2022 et 2025 souligne la nécessité de renforcer nos actions dans ce domaine.

Si certains déchets demeurent difficilement évitables en raison des exigences techniques,

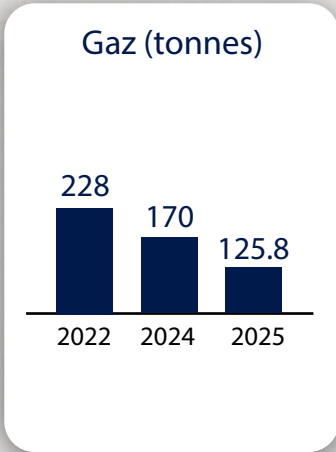
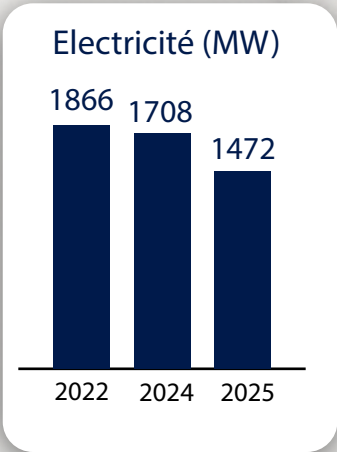
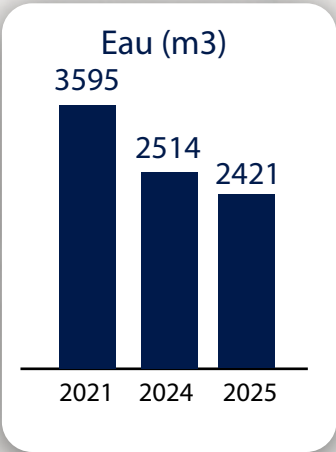
réglementaires ou de protection des produits, notre ambition est de poursuivre l'identification de solutions permettant de réduire les quantités générées à la source. Cette démarche s'appuiera notamment sur l'optimisation de nos procédés, la recherche d'alternatives aux matériaux les plus impactants et l'amélioration continue de nos pratiques opérationnelles.

Parallèlement, nous souhaitons renforcer notre collaboration avec les acteurs de la filière afin d'identifier de nouvelles solutions de traitement et de valorisation des déchets.

L'objectif est de privilégier, chaque fois que cela est techniquement et économiquement possible, les voies de réemploi, de recyclage ou de valorisation matière et énergétique, afin de limiter le recours à l'élimination.

	2022	2023	2024	2025
TOTAL déchet - % valorisation	95.55%	95.76%	96.17%	96.80%
Quantité indice base 100 (2022=100)	100	98.61	101.22	99.95

CONSOMMATION D'ÉNERGIES



BILAN CARBONE

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue en matière de responsabilité environnementale, Grolleau a réalisé une mise à jour de son bilan carbone afin de disposer d'une évaluation plus précise et plus représentative de son empreinte carbone.

Ce travail a permis d'affiner les données utilisées et d'améliorer la qualité de l'analyse, notamment en intégrant le scope 3 aval, correspondant à la phase d'utilisation des produits fabriqués par Grolleau. Cette approche offre une vision plus complète des émissions de gaz à effet de serre associées à notre activité sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits.

Cette mise à jour constitue une base solide pour mieux identifier les principaux postes d'émissions, orienter nos priorités d'amélioration et accompagner nos futures décisions en matière de transition environnementale notamment pour notre engagement dans la démarche ACT;

Au-delà d'un simple exercice de mesure, ce bilan carbone représente une étape structurante dans la connaissance de nos impacts environnementaux et renforce notre capacité à définir des actions pertinentes et mesurables pour les réduire.

26 400K€

CA

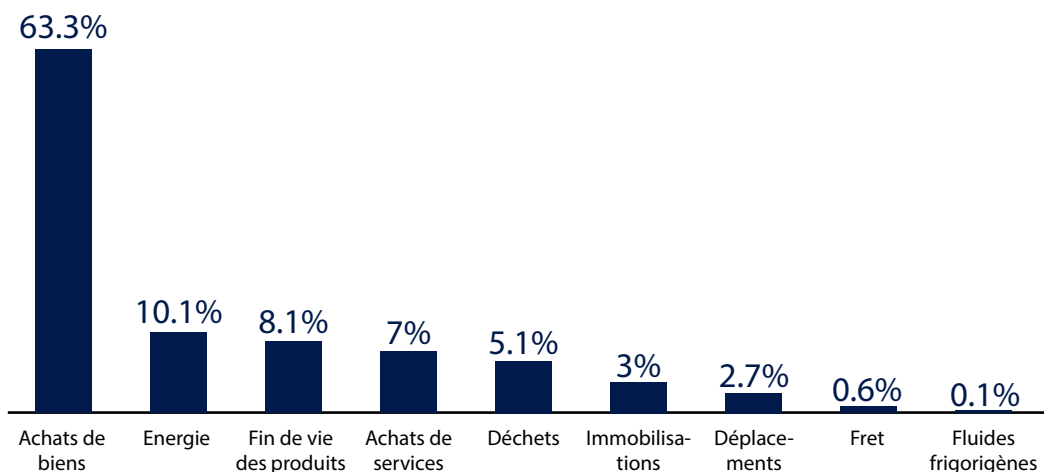
212

ETP

21 005 tonnes eq.CO2

au total (ajout de l'utilisation des produits
vendus)

Répartition des émissions (sans utilisation des produits vendus)





ACCELERATE[®]
CLIMATE
TRANSITION

LA DÉMARCHE ACT

QUOI ?

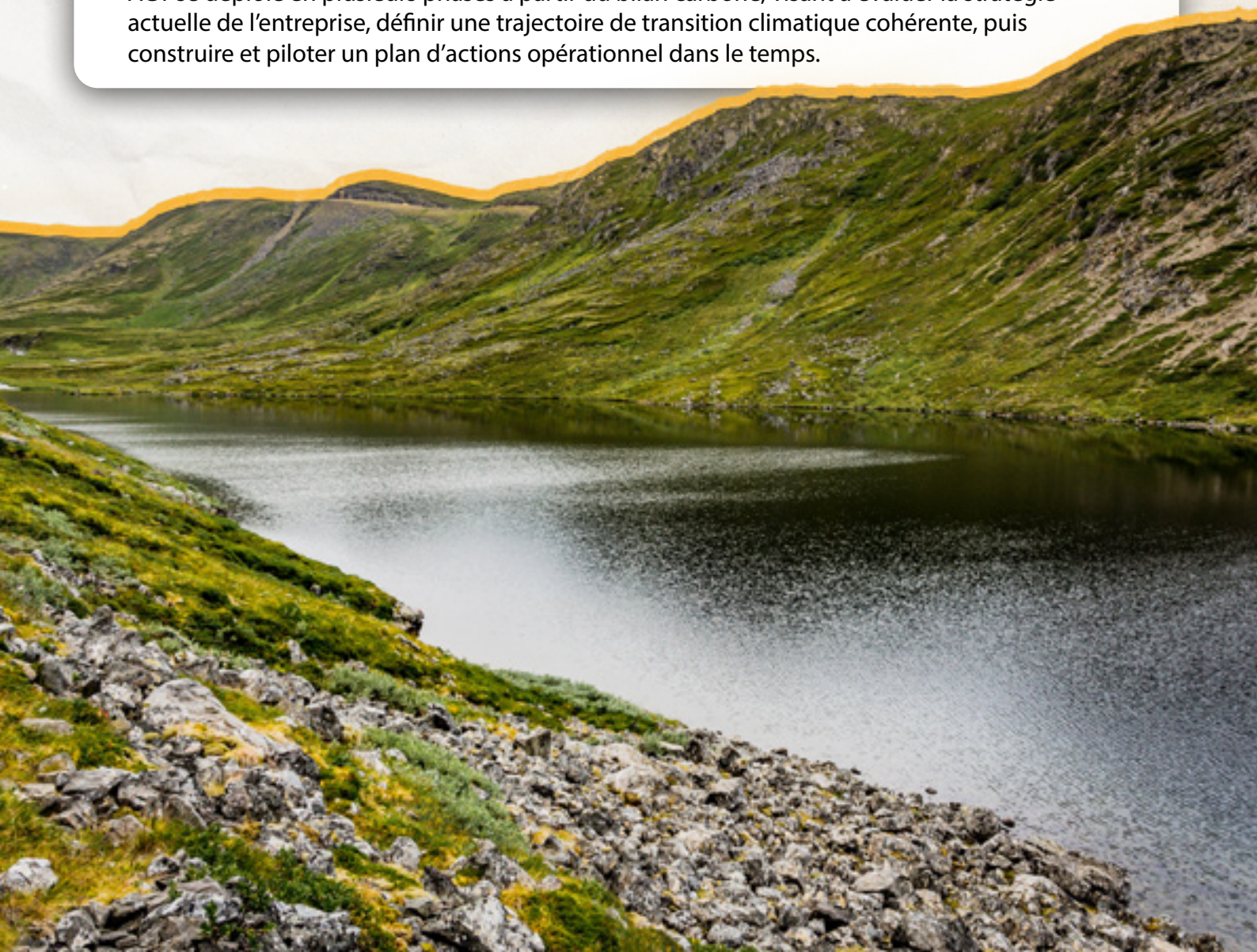
ACT est une méthode qui aide les entreprises à construire et piloter une stratégie climat crédible et progressive, intégrée à leur stratégie globale et alignée avec les objectifs de transition climatique.

POURQUOI ?

Face aux défis liés au changement climatique, Grolleau a pris conscience de la nécessité d'agir. Les enjeux climatiques constituent désormais un axe stratégique de réflexion et d'action, afin d'anticiper leurs impacts sur nos activités, d'accompagner la transition de notre entreprise et de construire un modèle plus durable.

COMMENT ?

ACT se déploie en plusieurs phases à partir du bilan carbone, visant à évaluer la stratégie actuelle de l'entreprise, définir une trajectoire de transition climatique cohérente, puis construire et piloter un plan d'actions opérationnel dans le temps.



OBJECTIF DE LA DÉMARCHE

La démarche ACT (Accelerate Climate Transition) a pour objectif d'accompagner Grolleau dans la construction d'une **stratégie climatique robuste, crédible et alignée** avec les enjeux de la transition bas carbone.

Elle vise à :

- Évaluer l'impact du changement climatique sur les activités de Grolleau ainsi que l'impact de l'entreprise sur le climat.
- Évaluer la maturité de notre stratégie actuelle face aux enjeux climatiques.
- Définir une trajectoire de décarbonation cohérente avec les objectifs nationaux et internationaux.
- Identifier les risques et les opportunités liés au changement climatique (énergie, matières premières, réglementation, attentes des clients, innovation...).
- Construire un plan d'actions concret, priorisé et mesurable pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.
- Mobiliser l'ensemble des parties prenantes (Direction, managers, collaborateurs, fournisseurs et partenaires) autour de cette transition.
- Renforcer la résilience de Grolleau face aux évolutions économiques, environnementales et réglementaires.

QUI ?

La démarche ACT est conduite de manière **collaborative** et associe :

- Le Comité de Direction de Grolleau – site de Montilliers, garant des orientations stratégiques ;
- Le groupe de travail ACT de Grolleau, chargé de piloter et de déployer la démarche en interne ;
- Les entreprises adhérentes d'InfraNum, qui partagent leurs retours d'expérience et participent à une dynamique collective ;
- Le cabinet EKHO, qui accompagne Grolleau sur les aspects méthodologiques et l'animation de la démarche.

QUAND ?

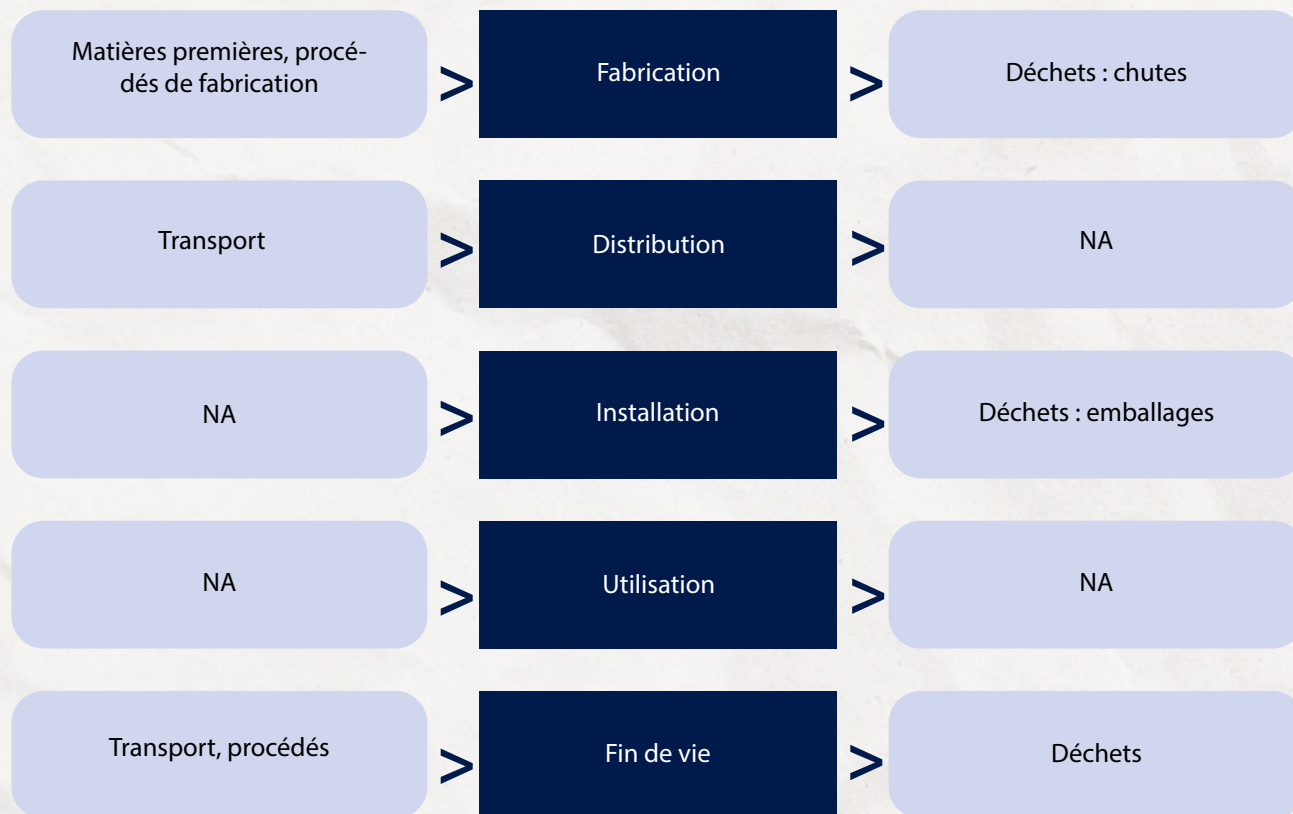
Projet de 15 à 18 mois à partir de janvier 2026.



CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT

Une analyse du cycle de vie a été réalisée sur une armoire FTTH (fibre optique). Cette analyse a pour objectif d'identifier l'impact environnemental du produit tout au long de son cycle.

Etapes du cycle de vie



Indicateurs d'impact	Unité	Total	Fabrication	Distribution	Installation	Utilisation	Fin de vie
Réchauffement climatique	kg CO2 eq	4,70E+02	4,43E+02	9,05E+00	1,09E+01	0,00E+00	7,27E+00

L'étape du cycle de vie qui a le plus d'impact est l'étape de fabrication. Cette étape est responsable de 90% à 99% des impacts. La production de pièces en inox et acier sont les principaux contributeurs aux impacts de la phase de fabrication.

La phase de distribution et les étapes de fin de vie sont contributeurs mineurs sur l'ensemble de l'impact du produit.





ENJEU SOCIAL

EMPLOI & ORGANISATION SOCIALE

173

salariés en 2025

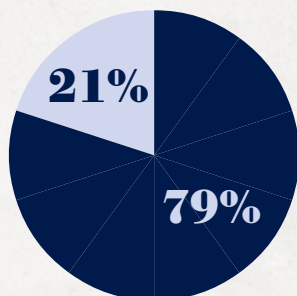
42.89 ans

de moyenne d'âge

10.20 ans

d'ancienneté moyenne

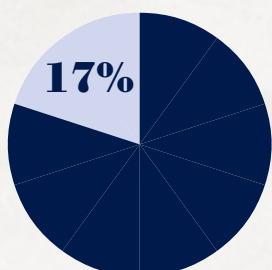
Répartition H/F



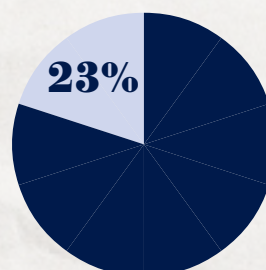
■ Hommes

■ Femmes

Part des femmes dans le COMEX



Part des femmes managers



82/100 - Index égalité hommes-femmes

En 2025, Grolleau a obtenu un score de 82/100 pour son index égalité hommes-femmes :

- Ecart de rémunération femmes-hommes : **35/40**
- Ecart de répartition des augmentations individuelles : **35/35**
- Personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : **0/10**

ÉGALITÉ DES CHANCES & DIVERSITÉ

Politique de recrutement

La politique de recrutement de Grolleau est basée sur un principe d'équité. Les recrutements sont ouverts à tous les candidats, sans distinction de genre, d'âge, d'origine ethnique ou de handicap.

Equilibre vie professionnelle/personnelle

Grolleau met en place des process pour contribuer à un meilleur équilibre vie professionnelle et personnelle : horaires variables, plages horaires de réunions, télétravail, droit à la déconnexion.



FORMATION

Chaque année, des entretiens individuels et professionnels sont réalisés avec l'ensemble des salariés. Au cours de ces entretiens, les collaborateurs sont encouragés à exprimer leurs volontés de formation. A l'issue de ces entretiens, un plan de formation est établi.

La proximité est favorisée pour la réalisation des formations. Dans la mesure du possible, les formations ont lieu sur place, directement dans les locaux de Grolleau ; ou dans un rayon de 40km dans les villes de Cholet, Angers ou Saumur.

70

salariés formés

100%

de formations réalisées sur le nombre de
formations prévues



Formation extincteurs : objectif **100%** en 2026

SANTÉ & SÉCURITÉ

Chez Grolleau, la santé et les risques sécurité sont au coeur de nos priorités. Les collaborateurs sont régulièrement sensibilisés aux alertes à donner en cas de détection de risques. Tous les jours, lors des AIC (Animation à Intervalle Court), un rappel des règles est effectué aux équipes de production dans les ateliers.

3,46%

d'absentéisme en 2025

(Objectif : 3%)

6

arrêts de travail en 2025

(-53.85% par rapport à 2024)

22.08%

des accidents avec arrêt

14%

de SST* sur l'effectif
global

4

réunions SST
annuelles

*Sauveteurs Secouristes du Travail

RELATIONS SOCIALES

Afin d'assurer la bonne communication et la cohésion des équipes, plusieurs événements sont organisés durant l'année.



2 réunions d'informations générales & 11 réunions du CSE

Les réunions d'informations générales ont lieu au début de chaque semestre. Animées par le Président Directeur Général, les résultats passés et les perspectives sont présentés à l'ensemble des salariés.

Les réunions du CSE ont lieu tous les mois (hors août). Un moment d'échanges privilégié, retransmis par compte rendu oral à l'ensemble des salariés.

Barbecue annuel

Tous les ans, avant la fermeture estivale, l'ensemble des salariés sont conviés à un barbecue organisé par la société. Cet événement convivial rassemble les salariés le temps d'un déjeuner et d'une après-midi rythmée par des activités ludiques (pétanque, palet, etc.).



Participation au Raid de la Loire

Depuis 2024, plusieurs équipes de collaborateurs portent haut les couleurs de l'entreprise en participant au Raid de la Loire. Cet événement sportif et solidaire réunit nos talents autour de valeurs fondamentales qui nous sont chères : la solidarité, l'entraide, le goût de l'effort et le respect de notre environnement naturel. En 2025, la collecte de fonds réalisée par l'Association DAVID a permis de récolter 55 000€ au profit de la recherche sur les syndromes Ehlers-Danlos.

2 sorties annuelles du personnel

Le CSE organise 2 sorties annuelles proposées à l'ensemble des salariés. En été 2022, les sensations fortes étaient au rendez-vous avec une sortie dans le célèbre parc d'attractions *Parc Astérix*. Cet hiver, les salariés ont été conviés à une soirée conviviale au complexe *L'autre Usine* à Cholet. Au programme : bowling, karting, laser game, et dîner.





IMPACT TERRITORIAL & SOCIAL

Découverte de nos métiers

Grolleau accueille régulièrement des classes de collégiens afin de leur faire découvrir l'entreprise et ses différents métiers. De jeunes stagiaires sont également accueillis : durant quelques jours, ils découvrent le process de fabrication de nos produits du bureau d'études aux ateliers.

Stagiaires et alternants

En 2025, notre site industriel de Montilliers a accueilli 8 stagiaires et alternants au sein de ses équipes. Convaincus que la transmission des savoir-faire industriels est la clé d'un avenir durable, nous sommes fiers de proposer à ces jeunes talents un cadre apprenant, stimulant et ancré dans la réalité de nos métiers, tout en nous enrichissant de leurs nouvelles perspectives.

Employeur citoyen

Grolleau a obtenu le label « Employeur partenaire des sapeurs-pompiers de Maine-et-Loire ». Nous avons notamment signé une convention qui vise à favoriser la mise à disposition des trois sapeurs-pompiers volontaires qui évoluent au sein de l'entreprise.



LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Politique de lutte contre la corruption

Cette politique de lutte contre la corruption définit les comportements attendus de tous nos collaborateurs. Il vise à garantir un environnement de travail fondé sur l'intégrité, le respect, la protection des données, l'équité et la transparence.

Nous attendons de chacun qu'il adopte une attitude exemplaire et contribue à une culture d'entreprise éthique et responsable. La société considère comme fondamentale la lutte contre la corruption et affirme sa politique de tolérance zéro à cet égard.

En 2025, GROLLEAU n'a fait l'objet d'aucune sanction ni condamnation, pénalité ou amende de la part d'autorités françaises ou étrangères pour des faits de corruption.

A complex network diagram with numerous grey nodes connected by thin lines, forming a web-like structure that fills the background of the page. Three colored circles (dark blue, blue, and orange) are positioned on the left side, each containing text. The Grolleau logo is at the bottom center.

**SMART
CITY**

**GROLLEAU équipe votre ville
et se projette dans la Smart City.**

**TÉLÉCOM
&
DATA**

**GROLLEAU connecte votre territoire
et contribue au plan et réseau numérique.**

**ÉNERGIE
&
INDUSTRIE**

**GROLLEAU vous propose une maîtrise complète
de la conception à la production de vos produits.**



135 Chemin du Moulin de la Buie · 49310 Montilliers · France
Tél. +33 (0)2 41 75 88 22 · info@grolleau.fr

www.grolleau.fr