



RAPPORT RSE

G

2023

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ? _____ p.3

ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Gestion des déchets _____ p.4

Consommation d'énergies _____ p.4

Bilan carbone _____ p.5

Cycle de vie d'un produit _____ p.6

ENJEU SOCIAL

Emploi & organisation sociale _____ p.7

Egalité des chances & diversité _____ p.8

Formation _____ p.9

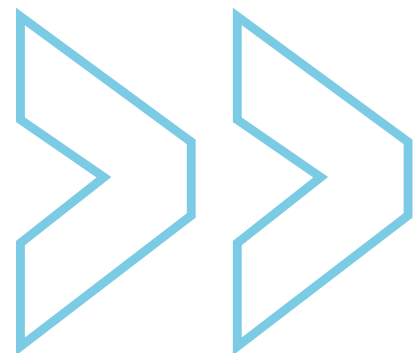
Santé & Sécurité _____ p.9

Relations sociales _____ p.10

ENJEU SOCIÉTAL

Impact territorial et social _____ p.11

Loyauté des pratiques _____ p.11



QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 1950, Grolleau est un acteur industriel français spécialisé dans la fourniture d'équipements d'infrastructures pour accompagner le développement des villes et des territoires intelligents (Smart Territory) en plein essor avec le déploiement de la 5G et des objets connectés.

Grolleau est le spécialiste reconnu des équipements extérieurs pour la protection et la sécurisation des technologies critiques qui assurent le bon fonctionnement des territoires (gestion de l'énergie et de l'eau,

connectivité et télécommunications, mobilité verte, smart grid).

Grolleau est le numéro 1 français des armoires urbaines (télécoms / énergie) sur tout le territoire et le 1er fabricant français de bornes de recharge électrique sur voirie.

Concepteur, fabricant et intégrateur français de ses équipements, Grolleau contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la livraison, sur son site industriel de Montilliers (Angers) de 18000m².

70 ans

d'existence

34,1M€

de chiffre d'affaires

200

collaborateurs

10%

d'employés en R&D

NOS VALEURS

- ◇ Innover pour progresser
- ◇ Fédérer autour de la satisfaction client
- ◇ L'engagement
- ◇ Simplicité et proximité
- ◇ Etre à l'écoute des Hommes



63/100

La médaille SILVER décernée par l'organisme de référence en matière d'évaluation des performances RSE positionne Grolleau dans le Top 6% des entreprises évaluées dans le secteur d'activité « Construction et menuiseries métalliques ».

Depuis 2022, Grolleau s'est engagé dans la démarche RSE de l'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) qui soutient une approche de Performance Globale Industrielle.



ENJEU ENVIRONNEMENTAL

GESTION DES DÉCHETS

Dans le cadre de son engagement environnemental, Grolleau collabore avec Ecosystem pour la collecte de nos équipements électriques et électroniques. L'ensemble de nos équipements usagés

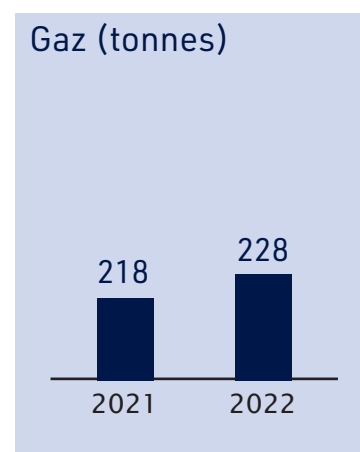
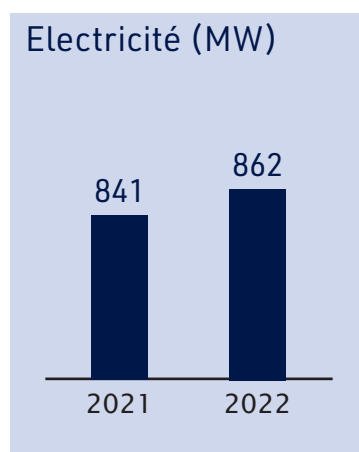
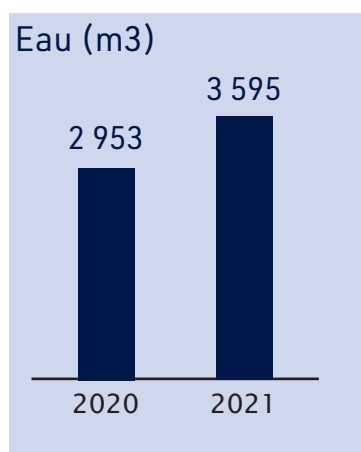
sont triés dans des conteneurs adaptés. Ils sont ensuite remis à des organismes de traitement des déchets agréés afin d'assurer leur recyclage.

17 677 tonnes

d'équipements électriques et électroniques usagés recyclés



CONSOMMATION D'ÉNERGIES



BILAN CARBONE

En 2014, un premier Bilan Carbone a été réalisé afin d'identifier les principales sources d'émission de gaz à effet de serre émises par la société Grolleau. L'exercice a été reconduit en 2020 pour s'assurer que les actions engagées avaient engendré des impacts positifs sur nos émissions.

Entre ces 6 années, nos émissions à effet de serre ont augmenté de 29% (13 140 tonnes eq.CO2 en 2014 contre 17 016 tonnes eq.CO2 en 2020). Cette augmentation est à modérer par rapport à la croissance de nos activités entre 2014 et 2020 (+103% d'augmentation de chiffre d'affaires). De ce fait, à périmètre constant, nos émissions ont été réduites.

506 kg éq.CO2 par k€ CA

-37% par rapport à 2014

74 tonnes éq.CO2 par salarié

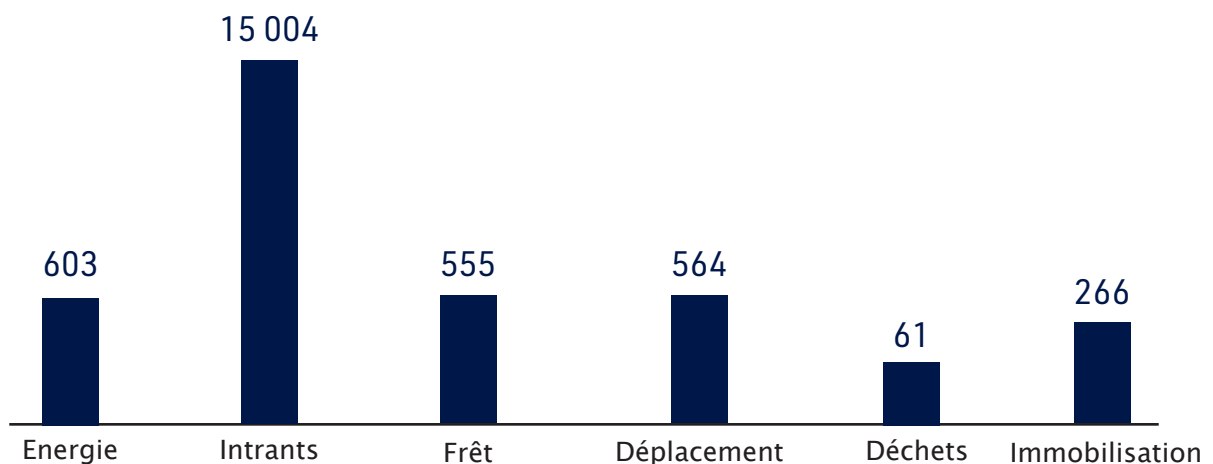
-25% par rapport à 2014

1t241 éq.CO2 par produit

+54% par rapport à 2014

L'évolution du bilan par produit doit être lu avec précaution. De nombreuses données ont été approfondies dans le calcul de ce bilan par rapport au bilan précédent.

Emissions de GES et incertitudes par poste, en tCO2



Nous poursuivons nos efforts pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre :

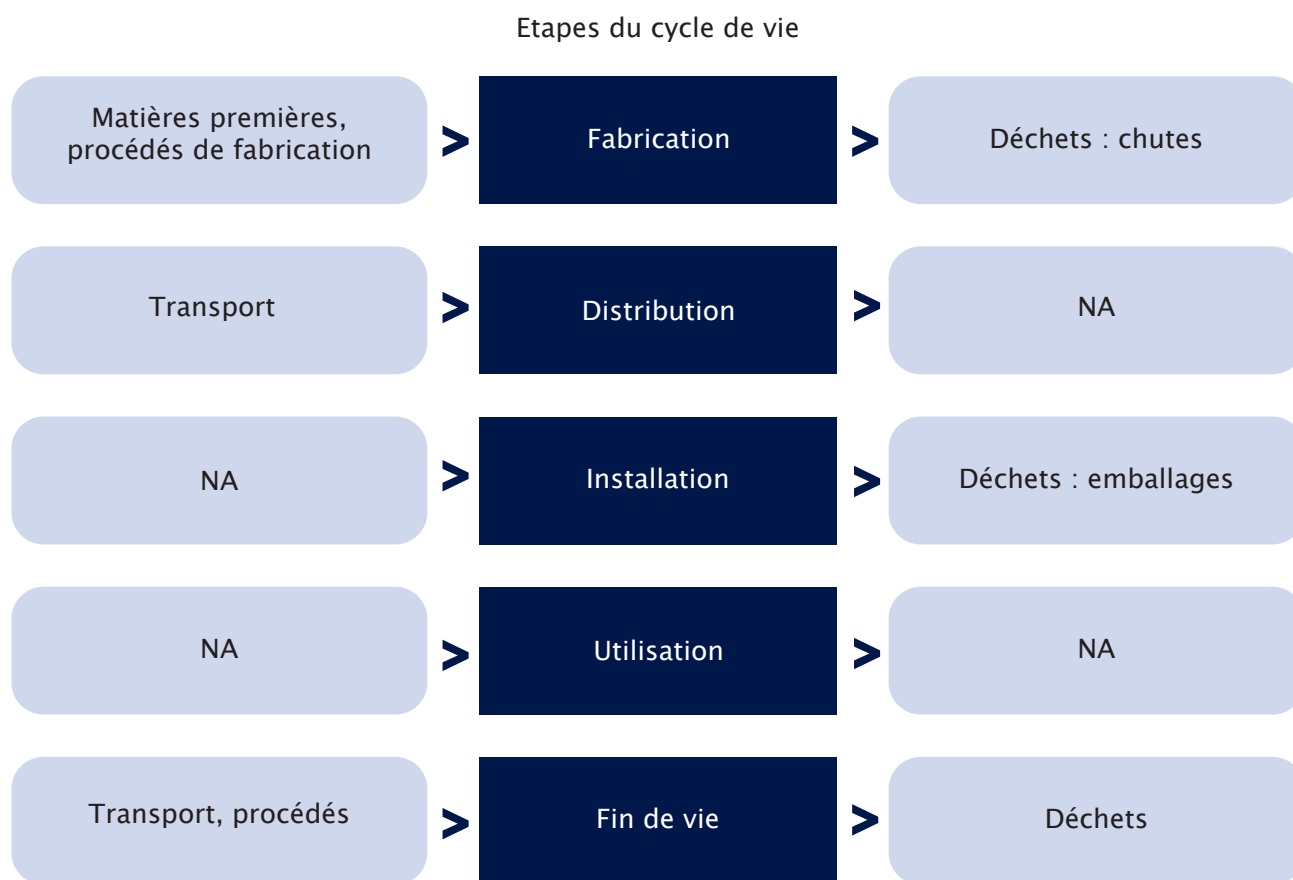
- **Déplacements** : Grolleau met à disposition gratuitement de ses salariés et visiteurs des bornes de recharge pour véhicules électriques. Des véhicules de fonction électriques et hybrides ont été mis en service pour les déplacements

professionnels. La société adhère à une plateforme de covoiturage pour inciter ses salariés à réduire leur impact environnemental.

- **Energie** : un éclairage LED est progressivement installé sur l'ensemble du site industriel.

CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT

Une analyse du cycle de vie a été réalisée sur une armoire FTTH (fibre optique). Cette analyse a pour objectif d'identifier l'impact environnemental du produit tout au long de son cycle.



Indicateurs d'impact	Unité	Total	Fabrication	Distribution	Installation	Utilisation	Fin de vie
Réchauffement climatique	kg CO2 eq	4,70E+02	4,43E+02	9,05E+00	1,09E+01	0,00E+00	7,27E+00

L'étape du cycle de vie qui a le plus d'impact est l'étape de fabrication. Cette étape est responsable de 90% à 99% des impacts. La production de pièces en inox et acier sont les principaux contributeurs aux impacts de la phase de fabrication.

La phase de distribution et les étapes de fin de vie sont contributeurs mineurs sur l'ensemble de l'impact du produit.



ENJEU SOCIAL

EMPLOI & ORGANISATION SOCIALE

204

salariés en 2022

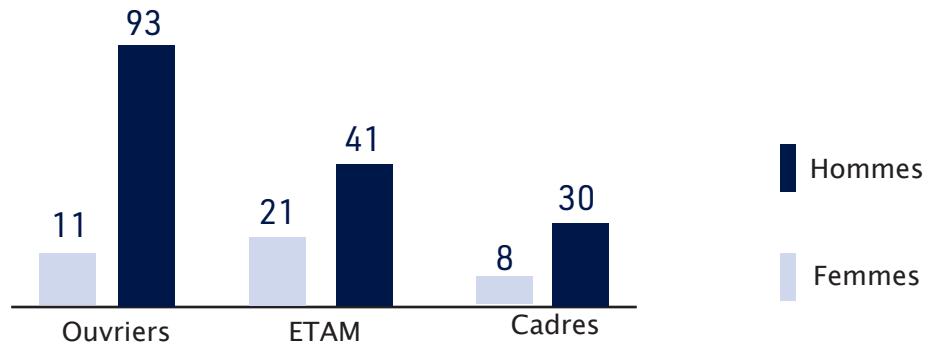
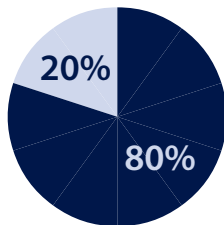
43 ans

de moyenne d'âge

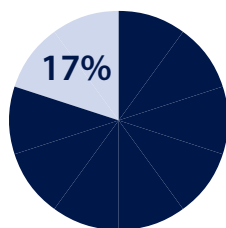
10 ans

d'ancienneté moyenne

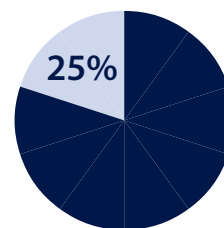
Répartition H/F



Part des femmes dans le COMEX



Part des femmes managers



84/100 - Index égalité hommes-femmes

En 2022, Grolleau a obtenu un score de 84/100 pour son index égalité hommes-femmes :

- Ecart de rémunération femmes-hommes : **34/40**
- Ecart de répartition des augmentations individuelles : **35/35**
- Pourcentage de femmes ayant bénéficié d'une augmentation lors de leur retour de congé maternité : **15/15**
- Personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : **0/10**

ÉGALITÉ DES CHANCES & DIVERSITÉ

Politique de recrutement

La politique de recrutement de Grolleau est basée sur un principe d'équité. Les recrutements sont ouverts à tous les candidats, sans distinction de genre, d'âge, d'origine ethnique ou de handicap.

Projet TOP'S

En 2021, la société Grolleau a réalisé un diagnostic TOPS (Travail Organisation Performance Santé-sécurité). Une enquête a été réalisée auprès de tous les salariés sur leur santé, sécurité et bien-être au travail. A l'issue de ce diagnostic, un plan d'actions selon une méthode de travail de co-construction a été mis en place. Cela a permis la création de 7 postes d'animateurs sur les lignes d'assemblage, afin de faciliter les échanges avec les équipes.

Equilibre vie professionnelle/personnelle

Grolleau met en place des process pour contribuer à un meilleur équilibre vie professionnelle et personnelle : horaires variables, plages horaires de réunions. D'autres actions sont actuellement à l'étude : mise en place d'un accord sur le télétravail, droit à la déconnexion.

+38% de salariées

Entre 2019 et 2022, l'entreprise Grolleau compte 38% de femmes en plus dans ces effectifs (+11 femmes). Cette hausse s'explique en partie par la hausse de l'effectif global (+16%) mais également par la volonté de l'entreprise de favoriser l'intégration des femmes dans un secteur industriel historiquement masculin.



FORMATION

Chaque année, des entretiens individuels et professionnels sont réalisés avec l'ensemble des salariés. Au cours de ces entretiens, les collaborateurs sont encouragés à exprimer leurs volontés de formation. A l'issue de ces entretiens, un plan de formation est établi.

La proximité est favorisée pour la réalisation des formations. Dans la mesure du possible, les formations ont lieu sur place, directement dans les locaux de Grolleau ; ou dans un rayon de 40km dans les villes de Cholet, Angers ou Saumur.

45%

salariés formés

81%

de formations réalisées sur le nombre de formations prévues



SANTÉ & SÉCURITÉ

Chez Grolleau, la santé et la sécurité sont au coeur de nos priorités. Les collaborateurs sont régulièrement sensibilisés aux différentes règles à respecter. Tous les jours, lors des AIC (Animation à Intervalle Court), un rappel des règles est effectué aux équipes de production dans les ateliers.

3,26%

d'absentéisme en 2022

(Objectif : 3%)

16

arrêts de travail en 2022

(-16% par rapport à 2021)

29,6%

de taux de fréquence

(-29% par rapport à 2021)

14%

de SST* sur l'effectif global

4

réunions SST annuelles

*Sauveteurs Secouristes du Travail

RELATIONS SOCIALES

Afin d'assurer la bonne communication et la cohésion des équipes, plusieurs événements sont organisés durant l'année.



2 réunions d'informations générales & 11 réunions du CSE

Les réunions d'informations générales ont lieu au début de chaque semestre. Animées par le Président Directeur Général, les résultats passés et les perspectives sont présentés à l'ensemble des salariés.

Les réunions du CSE ont lieu tous les mois (hors août). Un moment d'échanges privilégié, retransmis par compte rendu oral à l'ensemble des salariés.

Barbecue annuel

Tous les ans, avant la fermeture estivale, l'ensemble des salariés sont conviés à un barbecue organisé par la société. Cet événement convivial rassemble les salariés le temps d'un déjeuner et d'une après-midi rythmée par des activités ludiques (pétanque, palet, etc.).



Journée pulls de Noël

À l'approche des fêtes de fin d'année, l'esprit de Noël s'empare des salariés. Le temps d'une journée, les collaborateurs ont revêtu leur plus « beau » pull de Noël. Un moment festif partagé par tous, équipes administratives mais également équipes de production (cette année, un Père Noël a même fait une distribution de cadeaux sur son chariot électrique !).

2 sorties annuelles du personnel

Le CSE organise 2 sorties annuelles proposées à l'ensemble des salariés. En été 2022, les sensations fortes étaient au rendez-vous avec une sortie dans le célèbre parc d'attractions *Parc Astérix*. Cet hiver, les salariés ont été conviés à une soirée conviviale au complexe *L'autre Usine* à Cholet. Au programme : bowling, karting, laser game, et dîner.



ENJEU SOCIÉTAL

IMPACT TERRITORIAL & SOCIAL

Découverte de nos métiers

Grolleau accueille régulièrement des classes de collégiens afin de leur faire découvrir l'entreprise et ses différents métiers. De jeunes stagiaires sont également accueillis : durant quelques jours, ils découvrent le process de fabrication de nos produits du bureau d'études aux ateliers.

19

stagiaires & alternants accueillis en 2022

(+16% par rapport à 2021)

Employeur citoyen

Grolleau a obtenu le label « Employeur partenaire des sapeurs-pompiers de Maine-et-Loire ». Nous avons notamment signé une convention qui vise à favoriser la mise à disposition des trois sapeurs-pompiers volontaires qui évoluent au sein de l'entreprise.

5 300 heures

confiés aux ESAT en 2022

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Code d'éthique des affaires

Le code d'éthique est un document de référence en matière de prévention de la corruption. Il s'applique à tous les salariés de GROLLEAU, que leur service soit directement concerné ou pas. Il est consultable par l'ensemble des collaborateurs sur le serveur de la société.

Il aborde les sujets suivants : la corruption, les pratiques anti-concurrentielles, la sécurité de l'information, les principes de loyauté et d'intégrité, le respect des personnes.

En 2022, GROLLEAU n'a fait l'objet d'aucune sanction ni condamnation, pénalité ou amende de la part d'autorités françaises ou étrangères pour des faits de corruption.

Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies

Depuis 2022, Grolleau est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte Mondial des Nations Unies. Cet engagement universel et volontaire s'articule autour de dix principes issus des textes fondamentaux des Nations Unies, à respecter en matière de droits humains, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.



**GROLLEAU équipe votre ville
et se projette dans la Smart City.**



**GROLLEAU connecte votre territoire
et contribue au plan et réseau numérique.**



**GROLLEAU construit la mobilité de demain
et une distribution d'énergie efficace et durable.**



**GROLLEAU vous propose une maîtrise complète
de la conception à la production de vos produits.**



135 Chemin du Moulin de la Buie • 49310 Montilliers • France
Tél. +33 (0)2 41 75 88 22 • info@grolleau.fr

www.grolleau.fr